

**Strategi Komunikasi Pariwisata Warkop Lelet Pak  
Ndut Sebagai Wisata Kuliner di Kecamatan Lasem**

**Disusun Oleh:  
Enggar Setyantono  
362013102**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu komunikasi  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2018**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul skripsi : **Strategi Komunikasi Pariwisata Warkop Lelet Pak  
Ndut Sebagai Wisata Kuliner di Kecamatan Lasem**

Nama Mahasiswa : **ENGGAR SETYANTONO**

N.I.M. : **362013102**

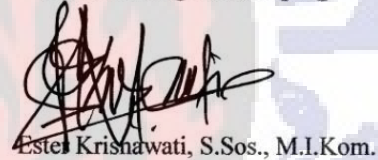
Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**

Disetujui Oleh,

**Pembimbing Utama,**

  
Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si.

**Pembimbing Pendamping**

  
Ester Krishawati, S.Sos., M.I.Kom.

**Diketahui oleh,  
Kaprosdi**



Budhi Widi Astuti, S.I.Kom., M.A.

**Disahkan Oleh,  
Dekan,**



  
Dr. Royke R Siahainenia, M.Si

Disetujui Tanggal : *14 Februari 2018*

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi**

**Universitas Kristen Satya Wacana**

**Salatiga**

**2018**

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : ENGGAR SETYANTONO

NIM : 362013102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen  
Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA WARKOP LELET PAK NDUT  
SEBAGAI WISATA KULINER DI KECAMATAN LASEM**

Yang dibimbing oleh:

1. Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si
2. Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom.

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya akui seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber asli.

Salatiga, 02 Februari 2018

Yang memberi pernyataan,



ENGGAR SETYANTONO

### **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Enggar Setyantono

NIM : 362013102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalti non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA WARKOP LELET PAK NDUT  
SEBAGAI WISATA KULINER DI KECAMATAN LASEM

Beserta perangkat yang ada (jika perlu)

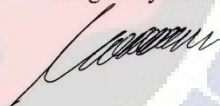
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pengakalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 02 Februari 2018

Yang menyatakan,

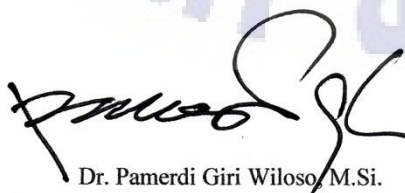


ENGGAR SETYANTONO

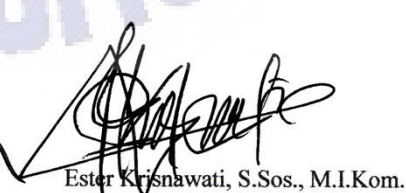
Mengetahui,

Pembimbing Utama,

Pembimbing Pendamping



Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si.



Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom.





PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
Jl. Diponegoro 52 – 60 Salatiga 50711  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telp. 0298 – 321212, Fax. 0298 321433  
Email: library@adm.uksw.edu ; http://library.uksw.edu

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enggar Setyantono  
NIM : 302013102 Email : Lokilaki70an@gmail.com  
Fakultas : FISKOM Program Studi : Komunikasi  
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA WARTOP LELET  
PAK NDUT SEBAGAI WISATA KULINER DI  
KECAMATAN LASEM  
Pembimbing : 1. Dr. Pamerni Giri Wiloso, M.Si  
2. Ester Krisnawati, S.Sos, M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga 14 Februari 2018



Enggar Setyantono  
Tanda tangan & nama terang mahasiswa



### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Enggar Setyanono  
NIM : 362013102 Email : LatilatiJoan@Gmail.com  
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI  
Judul tugas akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA WARKOP LELET  
PAK NDUT SEBAGAI WISATA KULINER DI KECAMATAN  
LASEM

Dengan ini saya menyerahkan hak non-eksklusif\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☐ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☒ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 14 Februari 2018

Enggar Setyanono

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Purni Gini Wilopo

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Ester Kusnawati

Tanda tangan & nama terang pembimbing II

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala dimana peneliti diberi ridho, hidayah serta inayahnya atas rahmat yang diberikan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA WARKOP LELET PAK NDUT SEBAGAI WISATA KULINER DI KECAMATAN LASEM”**, ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana.

Skripsi ini tidak akan pernah ada tanpa batuan dari orang-orang di sekitar peneliti. Oleh sebab itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada orang-orang di sekitar peneliti yang membantu peneliti hingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu-Nya. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala yang selalu setia menyertai setiap saat dalam perjalanan hidup saya, selalu memberi rahmat hidayah serta inayahnya yang membuat penulis yakin akan terselesaikannya penelitian yang penulis buat dalam bentuk skripsi, serta memberikan kekuatan, ketabahan dalam menghadapi situasi apapun yang penulis alami.
2. Orangtua; Bapak Said Migianto dan Ibu Sri Lestari Mursidah yang selalu membimbing, memberikan motivasi hidup dan memberikan kasih sayang sempurna didunia, serta doa yang selalu dipanjatkan setiap saat di dalam shalatnya agar penulis mampu menghadapi setiap masalah atau tantangan yang ada dalam terciptanya skripsi ini.
3. Adik Tercinta Anggana Dyah Utari; yang selalu memberikan semangat tiada henti untuk segera menyelesaikan skripsi sebagai tanda akhir masa perkuliahan, serta kasih sayang yang teramat terasa bagi penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
4. Paman Yusron Mustofa; yang selalu memberikan dukungan berupa semangat moril serta kekuatan keberanian hidup untuk menghadapi setiap masalah dan selalu memberikan dorongan untuk berpikir ke depan.
5. Keluarga angkat di Salatiga; Bapak Raminto, Ibu Tarni, Mufti Kurnia Rahman, Jodi Setiawan yang selalu mendukung peneliti dalam berbagai hal, menggantikan peran orang tua kandung selama tinggal di Salatiga.
6. Dr. Pamerdi Giri Wiloso, M.Si (Pak Pam); selaku Pembimbing Utama, yang selalu memberikan arahan dengan sabar dan cermat dalam membimbing yang sedemikian rupa, sehingga skripsi yang telah ditulis mampu diselesaikan dengan baik.

7. Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom (Mbak Ester) Selaku Pembimbing Pendamping yang selalu memberikan kesabaran penuh cinta kasih dari seorang ibu dan memberikan dorongan keras menghadapi penulis yang memiliki sifat bandel dan malas.
8. Mas Phutut Setyoko, S.sos M.si beserta Istri (Mas Uuk) & Pak Yanto (informan selama di Lasem); yang selama peneliti butuh bantuan selalu menjadi peran penting terciptanya karya skripsi ini. Baik di salatiga maupun ketika saat berada di Lasem sebagai lokasi yang yang di teliti.
9. Teman-teman Kos Siggit, Riza, Ijah, Burhan, Fauzi, Galih, Thomas, Deni, Abay, Kristriyanto, Heru G, Devira, Getha, Mekel, Raisa, Adolf, Ivan, serta mahasiswa Fiskom 2013 yang tergabung dalam Reptil yang selalu setia memberikan kebahagiaan dan warna baru dalam menciptakan semangat skripsi.
10. Ibu Suci (istri pak ndut pemilik warkop lelet di lasem), Mas Kadir Lasem yang sudi menjadi sumber pertanyaan bagi peneliti selama di Lasem, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti.
11. Mas Awan Giri Dahana S.pd; Yang sudi meluangkan waktunya untuk membantu proses peniliti menerjemahkan abstraksi ke dalam bahasa asing ( Inggris )

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belumlah sempurna, masih ada berbagai kesalahan dan kekurangan yang luput dari perhatian penulis ketika mengerjakan. Karena itu, peneliti berharap masukan, kritik, dan saran yang akan mampu membantu perbaikan skripsi ini. Terimakasih atas perhatiannya, semoga Allah Ta'ala meberikan rahmat kepada kita semua.

Salatiga, 02 Februari 2018

Enggar Setyantono



## ABSTRAK

Penelitian ini didasarkan pada fenomena yang terjadi yaitu adanya aktivitas unik sebagai penghias wisata di kawasan kecamatan Lasem. Yaitu aktifitas nge-lelet yang dilakukan oleh sekelompok orang pada sebuah tempat warung kopi Pak Ndut baik lelet blok atau lelet lukis. Permasalahan penelitian ini adalah Bagaimana Strategi Komunikasi Pariwisata yang diterapkan oleh Warung Kopi Pak Ndut sebagai daya tarik baru untuk tujuan wisata kuliner di kecamatan Lasem. Disisi lain juga untuk meningkatkan jumlah wisatawan yang akan berkunjung ke Lasem, bukan hanya untuk menikmati khas Kopi Lasem beserta aktifitas nge-lelet yang ada di dalamnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode penelitian studi kasus pada Strategi Komunikasi Pariwisata Warung Kopi Pak Ndut Sebagai Wisata Kuliner di Kecamatan Lasem. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan subyek penelitian dan informan serta dokumentasi selama penelitian berlangsung.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta menggunakan teknik analisis data dengan menggunakan penjodohan pola terhadap teori yang diprediksikan dengan pola yang ditemukan di lapangan yaitu dengan objek penelitian yang dimaksud adalah Strategi Komunikasi Pariwisata Warung Kopi Pak Ndut Sebagai Wisata Kuliner di Kecamatan Lasem. Dapat disimpulkan bahwa, peranan komunikasi serta aktifitas yang ada di warung kopi Pak Ndut melalui Kopi Lelet dan seni nge-lelet nya, secara tidak langsung warung kopi Pak Ndut Melakukan Komunikasi Pariwisata sehingga mendatangkan para pengunjung luar daerah kecamatan Lasem. Hal ini sangat mendukung bagi kemajuan daerah wisata untuk meningkatkan jumlah pengunjung yang akan berwisata di kecamatan Lasem.

Kata kunci: Strategi komunikasi, pariwisata, kopi lelet, Warkop Pak Ndut.

## ABSTRACT

This research is based on the phenomenon that happened i.e. the existence of a unique activity as a tourism trimmer in the area of Lasem subdistrict. That is *nge-lelet* (smear s.t on s.t surface) activities conducted by a group of people at a “Pak Ndut” coffee shop whether *lelet* blocks or *lelet* painting. The problem of the research is how is the communication strategy for tourism applied by “Pak Ndut” coffee shop as a new attraction for the purpose of Lasem subdistrict in culinary tourism. On the other hand also to increase the number of tourists who will visit Lasem, not only to enjoy the typical of Lasem Coffee along with *nge-lelet* activities in it.

The methods used in this research is descriptive qualitative with the research methods of case study on communication strategy of tourism of “Pak Ndut” Coffee Shop as culinary tourism in Lasem subdistrict. Data collection techniques being used are interview with the subject of research and informants as well as documentation for the research underway.

Based on the results of research and discussion as well as the technique of data analysis which is using the matching patterns against the theory that predicted with the pattern found in the field with the specified research object is a communication strategy of tourism of “Pak Ndut” Coffee Shop as culinary tourism in Lasem subdistrict. It can be concluded that the role of communication as well as activities that are in “Pak Ndut” Coffee Shop through Lelet Coffee and its *nge-lelet* art, indirectly “Pak Ndut” Coffee Shop do Tourism Communication, therefore bringing the visitors outside the area Lasem subdistrict. It is very supportive for the progress of tourism areas to increase the number of visitors who would go to Lasem subdistrict.

Key word: Communication strategy, tourism, Lelet coffee,”Pak Ndut” Coffee Shop.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Batasan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Strategi Komunikasi .....	11
2.2 Komunikasi Pariwisata .....	12
2.3 Konsep Kearifan Lokal .....	15
2.4 Media Masa .....	16
2.5 Penelitian Terdahulu .....	17
2.6 Kerangka Pikir Penelitian .....	20

<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	21
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisia .....	21
3.3 Lokasi Penelitian .....	22
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	23
<b>BAB IV Penyajian Data Dan Analisis Data .....</b>	<b>24</b>
4.1 Gambaran Umum .....	24
4.1.1 Sejarah Kota Lasem .....	25
4.1.2 Peradapan Tiongkok Pertama .....	26
4.1.3 Akulturasi Peradapan Tiongkok .....	27
4.1.4 Perkembangan Peradapan Ideologi di Lasem .....	28
4.2 Warkop Pak Ndut dan Seni Lelet .....	30
4.2.1 Sejarah Warkop Pak Ndut.....	31
4.2.2 Pencetus Kegiatan Seni Lelet.....	32
4.3 Kopi Lelet Sebagai Wisata Kuliner Kota Lasem .....	33
<b>BAB V Strategi Komunikasi Pariwisata Warkop Pak Ndut .....</b>	<b>35</b>
5.1 Komunikasi Pariwasata .....	35
5.2 Konsep Kearifan Lokal Lasem .....	40
5.3 Promosi Oleh Pengunjung Terhadap Warkop Pak Ndut .....	41
5.4 Penggunaan Media Sosial Oleh Pelanggan .....	43
<b>Bab VI PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
6.1 Kesimpulan .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>x</b>